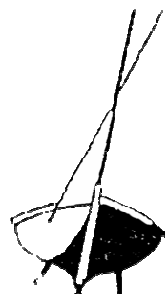




**#2 congrés
d'associacions
de Barcelona**

SANT MARTÍ



**Coordinadora
d'Entitats
del Poblenou**





#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

QUÈ HA ESTAT?

Procés (de gener a març) de **TREBALL I REFLEXIÓ** (3 sessions) per aprofundir en **ESTRATÈGIES DE FUTUR** de l'associacionisme al districte de Sant Martí.

Espai per a elaborar **PROPOSTES D'ACTUACIÓ** pel que fa al **DISSENY, DESENVOLUPAMENT I AVALUACIÓ DE** les **POLÍTIQUES** municipals **D'ENFORTIMENT DEL MOVIMENT ASSOCIATIU**.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

DE QUÈ HA TRACTAT?

Hi havien **3 EIXOS** de treball:

El **RECONeixEMENT** del sector associatiu;

El **FINANÇAMENT** de les associacions;

ESPais I EQUIPAMENTS.

10 PONÈNCIES proposades per l'organització.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

QUI HA PARTICIPAT?

Un total de **54 persones** inscrites.

Representant un total de **45 entitats** del districte.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

...per part de les **PERSONES QUE AGLUTINEM**, perquè és el nostre capital més important i cal tenir-lo en compte.

El reconeixement **ENTRE** les mateixes **ASSOCIACIONS**, del que som i el que fem i finalment, el reconeixement per part de **L'ADMINISTRACIÓ I DEL SECTOR PRIVAT** com uns actors més en la construcció de ciutadania.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

MILLORAR les formes d'**ORGANITZACIÓ** del teixit associatiu cap a **MODELS MÉS PARTICIPATIUS, DEMOCRÀTICS, ARTICULATS I FLEXIBLES, INTERNA I EXTERNAMENT.**



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Promoure el **CODI ÈTIC** entre les entitats.
- Promoure una **REFLEXIÓ INTERNA** sobre les pràctiques que duen a terme les entitats.
- Clarificar **MISSIÓ I OBJECTIUS** de les entitats.
- Obrir les entitats a la **CO-RESPONSABILITAT**.
- Promoure el **RECONEXIMENT INTERN**.
- Fomentar el **TREBALL EN XARXA**.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

PROPOSTES:

- Difusió del **CODI ÈTIC**.
- **RECONeixEMENT** de la **TASCA** de les **PERSONES ASSOCIADES**.
- Aplicar mètodes d'**AVALUACIÓ INTERNA** a les entitats.
- Impulsar **COMISSIONS DE TREBALL** que assumeixin funcions i responsabilitats.
- Creació d'**ESPAIS I FIGURES** dins les associacions que tinguin **MARGE DE MANIOBRA I AUTONOMIA**.
- Obrir un **FÒRUM D'ENTITATS DEL DISTRICTE** per compartir experiències, intercanviar pràctiques i fer debats sectorials.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

COMUNICAR I PROJECTAR L'ACTUACIÓ DE LES ASSOCIACIONS com a promotores del bé comú i de la cohesió social als barris.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- **TRANSMETRE** a la ciutadania els **OBJECTIUS I LÍNIES** d'actuació **DE LES ENTITATS** amb transparència.
- Aconseguir una **MAJOR VISUALITZACIÓ** de les **APORTACIONS DEL TREBALL ASSOCIATIU** en la cohesió social, benestar, cultura, oci i percepció de seguretat als barris.
- Aconseguir **MAJOR RECONeixEMENT** cap al **TEIXIT ASSOCIATIU** de part dels diferents actors socials i, sobretot, de part de les Administracions públiques.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

PROPOSTES:

- Aplicació de **PROTOCOLS D'ACOLLIDA** per a les noves associades.
- **MILLORAR LES EINES DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DE LES ENTITATS** (a través de les TIC i altres mitjans), mancomunant esforços tècnics i econòmics.
- Establir **COL-LABORACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ** local.
- Formar persones vinculades a les associacions com a responsables de comunicació
- Elaborar un **CATÀLEG D'INDICADORS QUE VISUALITZI L'APORTACIÓ DEL TEIXIT ASSOCIATIU** a la cohesió social i el bé comú.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 1: EL **RECONeixEMENT** DEL SECTOR ASSO- /CIATIU.

PROPOSTES:

- Obrir **NEGOCIACIONS AMB LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL RECONeixEMENT I VISIBILITAT** cap a les tasques associatives relatives a cohesió social, oci, benestar ciutadà, cultura i construcció de societats segures.
- Realitzar **CAMPANYES DE FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME** en mitjans de comunicació locals i nacionals.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 2: EL **FINANÇAMENT** DE LES ASSOCIACIONS

...per millorar les nostres **ACTIVITATS I ACCIONS**, una millor **LEGISLACIÓ PER OBTENIR UN FINANÇAMENT**, tant **PÚBLIC** com **PRIVAT**, que ens ajudi a ser més actius i ens dugui a una veritable **AUTONOMIA FINANCERA I D'ACCIÓ**.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 2: EL **FINANÇAMENT** DE LES ASSOCIACIONS

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

ACONSEGUIR els **RECURSOS ECONÒMICS I HUMANS NECESSARIS PER**
GARANTIR L'AUTONOMIA del teixit associatiu.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 2: EL **FINANÇAMENT** DE LES ASSOCIACIONS.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- **RECLAMAR NOVES POLÍTIQUES** cap el sector associatiu.
- Cercar **ALTRES FORMES DE FINANÇAMENT I D'OPTIMITZACIÓ DE RECURSOS** propis.
- **APROFITAR LES POTENCIALITATS I RECURSOS** que ens ofereixen les i els **PROPIS** associats/des.
- Fomentar el **TREBALL EN XARXA**.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 2: EL **FINANÇAMENT** DE LES ASSOCIACIONS

PROPOSTES:

- **NEGOCIACIÓ** amb les administracions públiques **D'UN NOU MARC LEGAL**.
- Establiment d'**ACORDS DE COL-LABORACIÓ AMB EL SECTOR DE L'ECONOMIA SOCIAL**.
- Establiment d'**ACORDS DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL SECTOR ASSOCIATIU PER RENDABILITZAR RECURSOS**.
- Establiment d'**ACORDS I COL-LABORACIONS AMB EL SECTOR PRIVAT**.
- Establiment d'**ACORDS DE COL-LABORACIÓ AMB LA BANCA ÈTICA**.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 2: EL **FINANÇAMENT** DE LES ASSOCIACIONS

PROPOSTES:

- Realització d'una enquesta per **CONÈIXER EN PROFUNDITAT** totes les **PERSO-NES ASSOCIADES**, i veure quins recursos, capacitats i contactes que poden oferir.
- Organització d'**ACTIVITATS PERIÒDIQUES D'INTERCANVI, MOTIVACIÓ I FORMACIÓ** dels equips humans de les entitats i dels associats/des.
- Promoure els **INTERCANVIS DE SERVEIS I CONEIXEMENTS**.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESPAIS I EQUIPAMENTS**

Son diverses les nostres activitats i necessitats, així com diverses les nostres formes d'**ÚS I GESTIÓ D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS I PRIVATS**. De la mateixa que cal preservar la nostra singularitat en la **UTILITZACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC** per reforçar el nostre model de ciutat i de relacions humanes.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESPAIS I EQUIPAMENTS**

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

Aconseguir l'**ÚS DEMOCRÀTIC DE L'ESPAI PÚBLIC.**



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESP AIS I EQUIPAMENTS**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- **RACIONALITZAR L'ÚS** de l'espai públic.
- **IMPLICAR** les **ASSOCIACIONS** en el **DISSENY** i **DECISIONS D'USOS**.
- **FACILITAR L'ÚS** de l'espai públic.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESPAIS I EQUIPAMENTS**

PROPOSTES:

- **ANALITZAR L'ÚS** que es fa **DE L'ESPAI PÚBLIC**, per **CONCRETAR NECESSITATS** i **AVALUAR**.
- Realitzar **CONVENIS MARC D'ÚS DE L'ESPAI PÚBLIC** amb bases generals i adaptacions a context i a necessitats
- Realitzar **CONVENIS MARC D'ÚS D'EQUIPAMENTS** públics...



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESPAIS I EQUIPAMENTS**

LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

Reconèixer el **VALOR AFEGIT** que aporten les **ASSOCIACIONS EN LA GESTIÓ D'EQUIPAMENTS I D'ESPAIS PÚBLICS**.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESPAIS I EQUIPAMENTS**

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Crear **GESTIÓ CIUTADANA**.
- **AFAVORIR CONDICIONS I RECURSOS** per a la gestió ciutadana.
- **MILLORAR LA QUALITAT DE LA GESTIÓ D'EQUIPAMENTS** a partir de la gestió ciutadana.



#2 congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: ESPAIS I EQUIPAMENTS

PROPOSTES:

- Aplicació de **PROTOCOLS D'ACOLLIDA** per a les noves associades.
- **MILLORAR LES EINES DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DE LES ENTITATS** (a través de les TIC i altres mitjans), mancomunant esforços tècnics i econòmics.
- Establir **COL-LABORACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ** local.
- Formar persones vinculades a les associacions com a responsables de comunicació
- Elaborar un **CATÀLEG D'INDICADORS QUE VISUALITZI L'APORTACIÓ DEL TEIXIT ASSOCIATIU** a la cohesió social i el bé comú.



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

EIX 3: **ESPAIS I EQUIPAMENTS**

PROPOSTES:

- Creació d'un **GRUP DE PRESSIÓ/PLATAFORMA D'ENTITATS** per pactar plecs i condicions de referència per a la gestió ciutadana.
- Potenciació de les **ACCIONS QUE AFAVOREIXIN LA PATRIMONIALITZACIÓ.**
- Realització d'un **CATÀLEG/ESTUDI** sobre els **BENEFICIS DE LA GESTIÓ CIUTADANA.**
- Establiment d'**ACORDS AMB LA BANCA ÈTICA** per a les **NECESSITATS FINANCERES DERIVADES DE LA GESTIÓ D'EQUIPAMENTS.**



#2congrés
d'associacions
de Barcelona

SANT MARTÍ

Ja tenim la feina feta... I ARA QUÈ?